

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО «Тамбовский
государственный университет
имени Г.Р. Державина»,
кандидат экономических наук, доцент
Павел Сергеевич Моисеев

20 ноября 2023 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина» о диссертационной работе
Ба Харона Абдулрахмана Хасана Абдулрахмана
«РАЗВИТИЕ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ
НА ЖУРНАЛИСТИКУ В ЙЕМЕНЕ (2010-е – 2022 гг.)»,
представленной на соискание учёной степени кандидата
филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и
журналистика

Актуальность темы диссертации Ба Харона Абдулрахмана Хасана Абдулрахмана не вызывает сомнений. В последнее время исследователи все чаще обращаются к анализу арабской журналистской практики, к выявлению противоречий в медиасистеме Йеменской Республики и других ближневосточных государств. Системное изучение СМИ Йемена как части арабского медийного мира, как подчеркивает автор рецензируемого труда, важно в эпоху «дигитального разрыва» (с. 3), когда обнажилось противоречие «между Севером и Югом планеты как в сфере экономики, так и сфере освоения Интернета» (с. 3-4). Между тем современное медиапространство Йеменской Республики исследуется зачастую без связи с противоречиями мирового социально-политического развития, без учета сегодняшней активизации

гражданского общества в странах Арабского Востока. Современное развитие массмедиа в Йеменской Республике осложняется долгой гражданской войной, экономическим коллапсом и конфликтом интересов разных политических сил Севера и Юга страны, конфликтом этническим и религиозным одновременно. Об этом автор диссертации пишет и во Введении, и в Заключение своей работы, но при этом подчеркивает наличие разных подходов к проблеме войны и мира.

Ба Харон Абдулрахман Хасан Абдулрахман подчеркивает, что успешному внедрению результатов НТР мешают многие обстоятельства, изучение которых в Йеменской Республике идёт медленно: «Необходимость создания единой медийной инфраструктуры и достоверной, плюралистичной картины мира в СМИ диктуется в первую очередь эволюцией гражданского общества ЙР в ситуации гибридной войны разнородных сил и воинственных структур» (с. 9). Война местных группировок с участием зарубежных сил, обостряет конфликт между местными этносами, между шиитами и суннитами, но проигрывают от военных действий абсолютно все.

Система йеменской журналистики заслуживает особого внимания исследователей еще и потому, что ситуация в стране, в которой возник и продолжался на протяжении более десяти лет острый общественно-политический кризис, сопровождавшийся масштабными военными действиями, требует особого подхода не только к религиозно-этническим конфликтам, но и к проблеме свободы слова и безопасности профессиональных работников массмедиа. Для стран Арабского Востока развитие национальных СМИ является существенным фактором государственного самостоянья, культурной и языковой самобытности и независимости, что тоже объясняет актуальность темы исследования, предпринятого Ба Хароном Абдулрахманом.

Автором диссертации проведено комплексное исследование специфики медиапотребления в Йеменской Республике на примере г. Адена, что укрепляет практическую значимость исследования. В работе Ба Харона

Абдулрахмана Хасана Абдулрахмана выявлена специфика государственной политики по восстановлению информационного пространства и достижению стабильности в конфликтном регионе. Безусловно, этот опыт автора, сотрудничавшего со СМИ г. Адена, представляет значительный интерес для журналистской науки и практической деятельности в сфере массовых коммуникаций. Его ценность связана с тем, что конфликты похожего характера продолжают возникать в разных точках планеты, и они порой имеют разрушительные последствия для всех сфер жизни, в том числе для сферы массовой коммуникации.

В первой главе («Влияние арабо-мусульманской медийной культуры на сетевые коммуникации в Йемене: история и теория вопроса») речь идёт о политическом и культурном контексте, в котором развивается система СМИ Йеменской Республики, включая политические, экономические, социальные, этнические и религиозные процессы, характерные для всего региона Арабского Востока.

Во вступительном разделе 1.1. («Эволюция арабо-мусульманской медийной культуры в условиях глобализации»), продолжая намеченный во Введении разговор о контекстах, много внимания уделено рассмотрению йеменской журналистики, вступившей в фазу неравномерного («зигзагообразного») развития и пересмотра «восточных» традиций на фоне диалога с прошлым, с западной традицией информирования граждан о социально значимых событиях.

В разделе 1.2. «Медийная культура Йемена и медиасистема страны на современном этапе (2010-2020-е гг.)» охарактеризовано формирование и развитие медийных коммуникаций в условиях тотального кризиса власти и кризиса, связанного с восстанием хуситов. Отмечено в частности, что в XX веке, когда Йемен боролся против европейских колонизаторов, национальные традиции в журналистике стали подспорьем в борьбе за независимость Йеменской Республики, объединившей в конце века две братские страны: ЙАР и НДРЙ. Вспыхнувшая в начале нашего века гражданская война обострила

сепаратистские настроения, что, по мнению Ба Харона Абдулрахмана Хасана Абдулрахмана, стало поворотным моментом в истории СМИ страны.

Характеризуя основные этапы становления национальной независимой журналистики, автор диссертационного исследования убедительно показал, что печатные СМИ Йемена в качестве типологических ориентиров сформировали два вектора движения: «качественная печать и развлекательно-популярная» (с. 38). Между этими полюсами располагаются такие типологические группы, как партийно-политическая печать («Центральный Аден», «Ас-Саура», «Аль-Ислах», «Аль-Джумхуррия», «14 октября», «22 мая» и др.), специализированные универсальные («Аль-Аям», «Аль Сахва», «Аль-Калям аль-Адени» и др.), научно-специализированные издания («Аль-Хадат», «Аль-Йеман аль-Джадид», «Аль-Фунун» и др.), гляцевая продукция, газеты и журналы для детей и юношества, спортивные издания, информационно-рекламные бюллетени и газеты, литературно-художественные толстые журналы и альманахи, корпоративные издания и т.д.

Сегодня, как показано в работе, радио и телевидение являются заметной частью общеарабского медийного ландшафта, с которой сетевые СМИ пока только начинают серьезно конкурировать. Государственная телерадиокомпания Yemen RTV, региональные государственные радиоканалы опережают Интернет по прибылям и числу потребителей. Радио становится базовым СМИ в районах, где грамотность населения была ниже среднего уровня Арабского Востока.

О ТВ-индустрии в Йеменской Республике автор судит критически, упрекая бизнес в подавлении образовательного начала. Хотя медийное развитие было активным в прошлом веке, сегодня каналы и передачи, привлекающие массовую аудиторию, не поддержали количественный рост, который стал замедленным в наши дни. Есть кадры, подготовленные за пределами страны, в том числе и в России, но их не хватает, а проблем больше, чем достижений.

Автор в конце первой главы приходит к выводу, что в современном

йеменском обществе фундамент медиакультурного устройства был нарушен по ряду причин: а) журналисты опирались на коммуникативные традиции, уходящие в глубокое прошлое, что амбивалентно в условиях НТР; б) война как глобальное зло, не привела к адекватным переговорам воюющих сторон, гуманитарная катастрофа последних лет стала барьером на пути развития интернет-коммуникаций; в) исламские ценности в качестве противовеса унификации и стандартизации, присущей западной медиакультуре, не исключает стремления к кооперации, но и не способствуют либерализации СМИ и демократизации гражданского общества. Унификация канонів журналистики Йеменской Республики составляет еще одну тенденцию медиаглобализации, порожденную конвергенцией идей Востока и Запада в СМИ Йеменской Республики.

Глава 2 («Развитие сетевых коммуникаций и их влияние на йеменскую журналистику в 2010-е – 2022 гг.») посвящена анализу взаимодействия традиционных и новых СМИ в ракурсе дигитальной революции 2010-х – 2020-х гг. Развитие Интернета в Йеменской Республике, по мнению автора работы, нельзя считать равномерным и динамичным, но количественный и качественный рост в сетевом медиапотреблении доказать не сложно, о чем говорят представленные в тексте диссертации таблицы и статистика.

Интересен с точки зрения политологического рассмотрения медиакоммуникаций раздел 2.1. «Йеменский сектор Интернета в условиях кризиса государственности». Кризис верхов, как показал А. Ба Харон, привёл страну к разобщению и социальной смуте, обострившей экономические трудности и культурные разногласия. Изгнание Президента М. Хади, как и убийство диктатора Салеха, усилило позиции сепаратизма, межплеменного противостояния. Коллективный орган власти – «Совет восьми», не отменив цензуру, не мог стимулировать технологическую инфраструктуру, а без этого получилось кружение по той же колее догоняющего развития, о чем речь идёт

в обширном по объему разделе 2.2. «Интернет-сайты в ЙР и проблемы информационной войны в 2020-е годы».

Принципиален для рецензируемого исследования раздел 2.4. «Особенности потребления медийных текстов в онлайн СМИ и мнения потребителей о журналистике в Сети». Автором работы в 2020-2021 гг. в г. Адене были проведены опросы и анкетирование граждан Йеменской Республики по проблеме «Влияние Интернет-коммуникации на развитие журналистики в Йемене». 13 вопросов анкеты, дифференциация таргетированной группы респондентов по принципу медиакомпетентности, по критерию медиаграмотности и общего уровня образования, позволили наблюдать отношение граждан к журналистике и к сетевым коммуникациям. Распределив респондентов на три группы, автор включил в число второй группы респондентов работников массмедиа Адена, с которыми проводились записанные на видео беседы и интервью, анализ которых позволяет судить о настроениях профессиональных журналистов в условиях пропагандистских войн.

Йемен, как и многие бедные страны, не имеет легкого доступа к Сети. По сравнению с богатыми державами, сетевые ресурсы Йеменской Республики далеки от успешного развития. Автор работы справедливо пишет: «Интернет остается для ЙР важной целью, но достигнуть позитивных результатов непросто» (с. 58). Отрадно, что, принимая участие во многих событиях, связанных с внедрением интернет-журналистики, Ба Харон сравнивает ситуацию в своей стране с положением сетевой журналистики в странах Арабского Востока, Европы и с процессами в РФ. Широкий охват материала можно считать достоинством исследования. Положительным моментом выступает и скрупулезное описание сайтов и блогов Йеменской Республики, хотя здесь можно задать вопрос: не будут ли детали препятствием для обобщения тенденций развития и анализа основных закономерностей взаимодействия традиционных СМИ и новейших видов медиакоммуникаций?

Есть и другие вопросы и замечания.

1. Почему в ходе опроса граждан Адена была взята интеллигенция и не были представлены мнения рядовых граждан, чья картина мира формируется радио и телевидением?

2. Странно выглядит вывод по работе, данный в Заключение: «Усилия работников коммуникативно-информационной отрасли в странах догоняющего развития представляют диалектику взаимодействия и противоборства массовой и элитарной культур, функционирующих в массмедиа как единое целое, но это единство противоположностей, единство с его противоречиями, связью традиции и новаторства, политики и журналистики» (с. 114). Конечно, автор прав, когда замечает в работе, что вектор движения каждого издания может быть разным, «например, в условиях конвергенции ускорилась жанровая и типологическая диффузия, но в качестве самых общих параметров названные ориентиры сохраняют свою релевантность» (с. 38). На наш взгляд, генерализация сформулирована слишком обобщенно, а потому возникает вопрос о том, насколько эта генерализация приложима к мировому медийному процессу в целом.

3. Политологический дискурс в диссертации представляется нам слишком детальным, порой абсолютизированным, что не оставляет места для подробного разговора о специфике арабского языка или особенностях газетно-журнального дизайна.

4. Ба Харон пишет, что в странах Арабского Востока наблюдается недоверие к западной (особенно американской) форме глобализации, многие жители деревень игнорируют сетевые коммуникации, а женщинам Шариат не позволяет проявлять себя в сети откровенно. Возникает логичный вопрос о роли женщин в сетевых коммуникациях, ответ на который остался за рамками диссертации.

5. Религиозные взгляды, как показано в работе, не всегда способствуют освоению достижений информационного общества, требуют от всех, особенно от верующих, соблюдения законов Шариата, «заставляя верующих жить без компьютеров, настаивая на соблюдении старых ритуалов» (с. 58). Это,

естественно, препятствует процессам цифровизации, однако автор работы настойчиво говорит о демократизации процессов в СМИ. Как диссертант может объяснить данное противоречие?

Замечания носят дискуссионный характер и не умаляют результатов исследования.

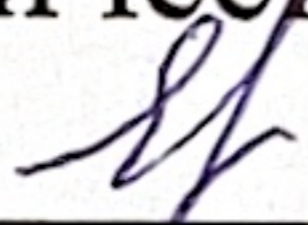
В целом работа отвечает квалификационным требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Она представляет собой актуальное, самостоятельное и оригинальное исследование, имеющее научное и практическое значение, и является вкладом в теорию и практику современной журналистики. Достоверность содержания работы не вызывает сомнений. Автореферат соответствует диссертации. Результаты проведенного исследования прошли апробацию на научных и научно-практических конференциях с публикацией тезисов выступлений. Основные положения диссертации изложены в автореферате, 10 публикациях, включая 3 статьи в научных журналах из списка ВАК.

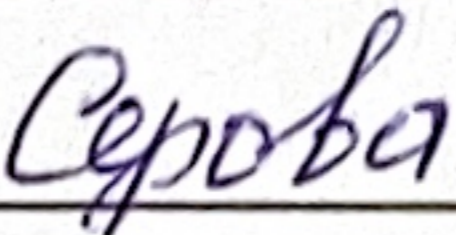
Диссертация Ба Харона Абдулрахмана Хасана Абдулрахмана на тему «Развитие сетевых коммуникаций и их влияние на журналистику в Йемене (2010-е – 2022 гг.)» является завершённым исследованием и отвечает всем требованиям, установленным Положением «О присуждении ученых степеней», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 843 (в редакции от 11.09.2021), а ее автор, Ба Харон Абдулрахман Хасан Абдулрахман, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика.

Отзыв о диссертации Ба Харона Абдулрахмана Хасана Абдулрахмана на тему «Развитие сетевых коммуникаций и их влияние на журналистику в Йемене (2010-е – 2022 гг.)», представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, составлен доктором филологических наук (научная

специальность 10.01.10 – Журналистика), доцентом, профессором кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Зверевой Екатериной Анатольевной.

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» «16» ноября 2023 г. (протокол № 25).

Профессор кафедры журналистики,
рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина»,
доктор филологических наук,
доцент  Зверева Екатерина Анатольевна

Зав. кафедрой журналистики,
рекламы и связей с общественностью
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина»
кандидат филологических наук,
доцент  Серова Светлана Александровна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Адрес организации: 392036, г. Тамбов, ул. Интернациональная, 33

Телефон: (4752) 72-34-34

e-mail: post@tsutmb.ru

Официальный сайт в сети Интернет: <https://www.tsutmb.ru>

